

V pandemickém roce šly na dračku oxymetry, sterilizátory i mrazáky, elektronika vládla i Vánocům. Sběr elektroodpadu naopak lehce poklesl

Praha, 7. ledna 2021

Zatímco některým segmentům ekonomiky dala pandemie covidu-19 zabrat, prodeji elektroniky se dařilo. Lidé během roku ve velkém nakupovali techniku pro home office, mrazáky na uskladnění zásob, oxymetry, sterilizátory i bezkontaktní teploměry. Hitem Vánoc pak byly elektronické dárky v podobě smartphonů, herních konzolí či elektrických zubních kartáčků. S přísunem elektrozařízení logicky roste i množství elektroodpadu, jehož sběr se letos kvůli koronaviru mírně propadl. Pro to, aby se zbavili starého elektra, ale lidé nemusejí jezdit do sběrného dvora. Stačí využít svozové či další speciální služby.

Ač si v určitých oblastech řada Čechů kvůli pandemii koronaviru trochu utáhla opasky, online prodeji elektroniky se v průběhu celého roku dařilo. Vlivem pandemie rostl zájem nejen o vybavení pro home office, domácí výuku či trávení volného času, ale také o některé specifické druhy zboží – dle dat největšího českého e-shopu Alza.cz se meziročně v řádech tisíců procent zvýšily prodeje oxymetrů, osminásobně více se prodávaly sterilizátory a zpětinasobily se prodeje bezdotykových teploměrů. „V roce 2020 rostl na Alze ve dvouciferných číslech také prodej velkých domácích spotřebičů, z nichž největší podíl připadl na spotřebiče určené ke chlazení. Během jara 2020 byl velký zájem také o mrazáky, což zřejmě souvisí s potřebou domácností uskladnit větší zásoby potravin, které si kvůli pandemii nakupovaly,“ prozrazuje **Tomáš Urban**, ředitel nákupu a prodeje **Alza.cz**. Jen v prvním pololetí roku 2020 se podle analýz společnosti Shoptet zvýšil obrat e-shopů o celkových 83 miliard korun, přičemž právě elektronika se na růstu podílela celými 32 procenty.

Víc nového, víc starého. Elektroodpad je problém, Češi se v jeho sběru zlepšují

S rostoucím zájmem o pořizování nové elektroniky často logicky přichází potřeba vhodně naložit se starými elektrozařízeními. Objem vyprodukovaného elektroodpadu každým rokem roste, a to jak v měřítku tuzemském, tak globálním. Podle loňské zprávy Světového ekonomického fóra představuje elektroodpad aktuálně nejrychleji rostoucí kategorii odpadů, jeho roční nárůst v současné době činí téměř 50 milionů tun za rok a do roku 2050 by podle nejčernějších odhadů mohl vzrůst až na 120 milionů tun ročně. Dobrou zprávou však je, že Češi si nutnost sběru a recyklace elektroodpadu uvědomují a soustavně se v něm zlepšují. „Například v roce 2019 jsme v rámci kolektivních systémů REMA vysbírali téměř 21 tisíc tun vysloužilého elektrozařízení, což je vůbec nejlepší výsledek v naší historii a meziroční zlepšení o celou čtvrtinu. Rok 2020, alespoň dle dat za prvních 11 měsíců roku, zaznamená drobný pokles, a to díky vlivu pandemie, kdy se načas uzavřely sběrné dvory a jiná sběrná místa a lidé omezili své aktivity, mimo jiné tedy i objednávky svozu odpadů ze svých domácností. Podle našich zjištění se však jedná pouze o posunutí v čase, neboť vysloužilé výrobky se postupně do sběrné sítě opět vracejí,“ uvádí **David Vandrovec**, generální ředitel společností **REMA**, které v tuzemsku zajišťují zpětný odběr a recyklaci elektrozařízení, baterií a akumulátorů a solárních panelů.

O Vánocích přibýly do domácností elektrické kartáčky, herní konzole i robotické vysavače

Další příliv elektronických zařízení do českých domácností tradičně nastal v období Vánoc, právě nejrůznější elektronika totiž patří mezi nejoblíbenější a nejrozšířenější vánoční dárky. A ani v roce 2020 tomu nebylo jinak. „Elektronika se u nás v předvánočním období prodávala absolutně nejvíce ze všech druhů zboží. Pod stromečky putovaly hlavně mobilní telefony, herní konzole, elektrické zubní kartáčky, nositelná elektronika jako fitness náramky a chytré hodinky, holicí strojky či robotické vysavače,“ prozrazuje **Tomáš Urban** z Alzy.cz. „Největším hitem byly horké novinky, které jsou málo dostupné, tedy telefony iPhone 12, nové grafické karty a letošní generace herních konzolí – PlayStation5 či Xbox X,“ dodává s tím, že o letošních Vánocích u nakupujících bodovaly také masážní pistole a límce.

Ačkoliv předvánoční průzkumy mezi veřejností naznačovaly, že se lidé především kvůli pandemii koronaviru chystali výdaje na vánoční dárky omezit, podle Tomáše Urbana byla průměrná hodnota objednávek srovnatelná s rokem 2019. Spíše než výdaje na dárky se tak změnilo nákupní chování lidí,

MEDIA JOURNAL

konkrétně rozložení vánočních objednávek. „Hlavní špičku jsme loni zaznamenali až ve druhé polovině druhého prosincového týdne, zatímco letos se vlna vánočních objednávek zvedla už od začátku prosince,“ uvádí Tomáš Urban.

Starý mobil do šuplíku nepatří. Posuňte jej dál či pohodlně recyklujte

Společně s novou elektronikou, která do domácnosti po Vánocích přibude, ovšem opět nastupuje otázka, jak naložit se zařízením předchozím. Pokud starší mobil, počítač či jiný spotřebič dosud funguje, nabízí se možnost posunout jej v rodině dál třeba dětem či prarodičům nebo jej nabídnout k bazarovému prodeji. „Bohužel, především mobilů se lidé jen neradi zbavují, protože jsou to předměty, které každodenně používali a mívají k nim poměrně pevnou vazbu. Čechům tak podle průzkumů leží doma v šuplících několik milionů starých telefonů, které by se buď mohly vrátit do oběhu, a ještě pár let sloužit, nebo být odevzdány k recyklaci a ekologicky zpracovány na cenné druhotné suroviny,“ poukazuje na závěr **David Vandrovec**.

Odevzdat vysloužilá elektrozařízení k náležité recyklaci je přitom jednodušší, než by se mohlo zdát, a to i v případě, kdy lidem schází dostatečně velké auto pro odvoz nebo v obci nemají sběrný dvůr. Pro elektroodpad s celkovou hmotností nad 10 kilogramů si mohou prostřednictvím služby [Bud' líný](#) poskytované společností REMA objednat svoz zdarma přímo od svých dveří. Staré elektro a vysloužilé baterie v množství do 10 kilogramů pak lze též bezplatně zasílat prostřednictvím služby [re:Balík](#). Zařízení zabalená do krabice označené štítkem, který vám po vyplnění formuláře zašle REMA do e-mailu, zdarma převezme každá pobočka České pošty.

Kontakt

Markéta Faltysová

Senior PR manager

LESENSKY.CZ s.r.o.

mobil: +420 770 667 100

e-mail: faltysova@lesensky.cz

Impact Hub Praha, Drtinova 557/10, Praha 5

www.lesensky.cz